




ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На оказание комплексной услуги «Продвижение + реклама» (Северные территории Томской области)

Раздел	Наименование раздела	Характеристика оказываемых услуг	
1.	Потенциальный контрагент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ, а также физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»	
2.	Мероприятие/вид услуги	Комплексная услуга «Продвижение+реклама» (Северные территории Томской области), оказываемая Центром развития малого и среднего предпринимательства.	
	Состав услуги потенциального Контрагента	Оказание комплексной услуги «Продвижение + реклама» (Северные территории Томской области)	
3.	Участники мероприятия (целевая аудитория)	Субъекты малого и среднего предпринимательства, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://ofd.nalog.ru/index.html">https://ofd.nalog.ru/index.html</a> ) (далее субъекты МСП), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области	
4.	Место оказания услуг	Томская область (г. Стрежевой/Александровский район)	
5.	Сроки оказания услуг (работ)	Срок оказания услуг	С даты заключения договора по 31.10.2024 включительно
		Контрагент не позднее «___» _____ 20___ года (дата устанавливается спустя 3 рабочих дня после даты непосредственного проведения мероприятия) одновременно с Итоговым отчетом об оказанных услугах в соответствии с разделом 8 Технического задания представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг. Акт сдачи-приемки оказанных услуг должен быть датирован «___» _____ 20__ года (указывается дата непосредственного проведения Мероприятия).	
6.	Требования к оказанию услуг (работ)	<p>6.1. При оказании услуг Контрагент и Фонд руководствуются законодательством Российской Федерации, Договором, приложениями к Договору.</p> <p>6.2. Состав услуги включает в себя:</p> <p>6.2.1. Услуги по изготовлению (печати) и размещению рекламно-информационного материала (далее – РИМ) о реализуемых товарах и оказываемых услугах субъектов МСП наружной рекламы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и согласование с Фондом дизайн-макета; Контрагент обязуется разместить на каждом дизайн-макете слова: «При поддержке Мой бизнес Томская область», используя брендбук <a href="https://yadi.sk/d/NXNa_hLADl3wGw">https://yadi.sk/d/NXNa_hLADl3wGw</a>;</li> <li>- изготовление (печать) РИМ для рекламных конструкций;</li> <li>- обеспечение размещения баннера с РИМ на рекламной конструкции для каждого субъекта МСП (в том числе динамических призматронах) сроком не менее 30 календарных дней (на выбор предоставляется не менее 3-х адресов для размещения, с подтверждением согласования с субъектом МСП) в Северных территориях Томской области.</li> </ul> <p>6.3. Контрагент обязуется:</p> <p>Не допускается реклама услуг Контрагента и/или третьих лиц, размещение логотипа, фирменного стиля, фирменного хештега, фирменного наименования в рекламно-информационных, раздаточных и любых других материалах, связанных с проведением мероприятия, в том числе в рекламных материалах, направляемых по электронной почте и/или иным электронным каналам связи.</p> <p>6.4. Контрагент обеспечивает занесение данных по участникам мероприятия в автоматизированную информационную систему (далее – АИС) в соответствии с Договором. Контрагент несет ответственность за достоверность информации по участникам.</p> <p>6.5. Контрагент обязан обеспечить сбор и предоставление Фонду:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анкеты обратной связи в онлайн формате по ссылке: <a href="https://forms.gle/hUW9aWeFz961tU148">https://forms.gle/hUW9aWeFz961tU148</a> не менее 30 % от установленных разделом 7 Технического задания «Показатели результативности (Целевые показатели)».</li> </ul>	
7.	Показатели результативности (Целевые показатели)	Не менее 16 субъектов МСП, сведения о которых внесены в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляет Федеральная налоговая служба (ссылка на реестр: <a href="https://ofd.nalog.ru/index.html">https://ofd.nalog.ru/index.html</a> ), зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Томской области. Выполнение целевого показателя подтверждается в отчетных документах.	
8.	Форма отчетных документов	<p>8.1. По результатам оказания услуг Контрагент представляет Фонду Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах:</p> <p>8.1.1. Итоговый отчет об оказанных услугах предоставляется с описанием достигнутых результатов в соответствии со следующей структурой:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наименование услуги;</li> <li>- наименование Контрагента;</li> </ul>	

		<p>- дата, номер договора;</p> <p>- перечень субъектов МСП (получателей услуг), период оказания услуг;</p> <p>- заверенная в установленном порядке Контрагентом выгрузка из АИС на бумажном носителе, а также в формате Excel.</p> <p>Итоговый отчет об оказанных услугах по каждому субъекту МСП, содержащий:</p> <p>а) наименование, ИНН субъекта МСП и справка о нахождении субъекта МСП в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на дату (период) предоставления услуги;</p> <p>б) период размещения РИМ;</p> <p>в) разработанный и согласованный с Фондом дизайн-макет РИМ;</p> <p>г) адрес размещения рекламной конструкции;</p> <p>д) фотография размещения баннера на рекламной конструкции.</p> <p>Итоговый отчет об оказанных услугах в том числе предоставляется в формате Word.</p> <p>8.1.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг и Итоговый отчет об оказанных услугах: в бумажном варианте (формат А4) с подписью и печатью (при наличии) Контрагента с приложением электронного носителя информации предоставляется в срок не позднее 3 рабочих дней после оказания услуги по адресу: г. Томск, ул. Московский тракт, 12, 3 этаж, отчет - также в электронном варианте в формате Word и Excel на адрес: <a href="mailto:otchet@mb.tomsk.ru">otchet@mb.tomsk.ru</a> (с указанием в теме письма названия услуги и ФИО менеджера проекта).</p>
9	Обязательное условие, подлежащее включению в договор	<p>При заключении Договора с Контрагентом в условия договора в обязательном порядке включаются пункты следующего содержания:</p> <p>1. Контрагент уведомлен, о том , что ему запрещено за счет денежных средств, полученных по настоящему Договору, приобретать иностранную валюту, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами, регулирующими предоставление субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями».</p>
	Ответственный сотрудник:	 Н.А.Никашина
	Согласовано:	 О.М.Заева
	Согласовано:	 О.М.Нужная